

comissions obreres d'indústria del país valencià

Industria de CCOOPV, ha situado el debate "Repensar el sindicato", en el núcleo de toda su actividad, acercándolo a todo su universo de influencia, en los espacios de todas las personas que conforman su red sindical de sindicalismo de proximidad, extendiéndolo a sus estructuras sindicales, incluida la RLT que participa a través de su afiliación, y a las Secciones Sindicales.

Situarnos tras una reflexión colectiva, sobre el presente de nuestro sindicato, así como marcar los criterios y objetivos que permitan los cambios necesarios de cara al futuro, es bajo nuestro punto de vista, una decisión acertada.

La especulación financiera, la alianza entre patronal y gobierno y los poderes fácticos (en especial los medios de comunicación) han configurado un contexto hostil, que ha afianzado como resultado una reforma laboral demoledora, bolsas de pobreza, paro estructural y pérdida de derechos y libertades. Si sumamos la campaña elaborada exclusivamente a desprestigiar al movimiento sindical, **era obligada una reacción por parte de comisiones obreras.**

Industria CCOOPV., considera que la campaña "Repensar el Sindicato", puede arrojar conclusiones y propuestas válidas, para situarlas, en el núcleo de los documentos congresuales, como un elemento participativo de su afiliación., Entendemos que la puesta en marcha de un debate participativo, ha sido necesaria y acertada.

Teniendo en cuenta que desde el año 2008, estamos sufriendo la crisis económica, las reformas y los ataques viscerales de la derecha, consideramos que existía la necesidad de abrir ese debate, con una perspectiva mas distanciada del debate congresual. Es por ello, que consideramos acertada la idea, de facilitar la opinión, e incentivar la participación de nuestra afiliación y secciones sindicales.

La situación en el mercado laboral, recuerda manifiestamente a los años 60, en pleno franquismo. Bajos salarios, expulsión de las mujeres del mercado laboral, especulación inmobiliaria, emigración, son terminologías de rabiosa actualidad. Con una diferencia; Los trabajadores y trabajadoras, así como la población en general, juzgaban entonces a las crecientes comisiones obreras, como una herramienta imprescindible para transformar la sociedad. Por otra parte hemos de situar nuestras propuestas, ante las nuevas realidades, la digitalización de la industria, y la participación sindical en el diseño desde sus inicios.

Tenemos pues la obligación, de que con la autoridad moral que nos confiere ser el primer sindicato y la organización con mayor afiliación de este país, el realizar un ejercicio de autocrítica, que culmine en nuevas propuestas que consoliden nuestra posición y trasladen ilusión a la clase trabajadora y la ciudadanía en general.

La legitimación que nos confieren los más de 8 millones de votos en las elecciones sindicales, nos permiten intervenir en el ámbito institucional y en la negociación colectiva, dando cobertura de derechos a millones de personas, afiliadas o no al sindicato, y obtener el merecido reconocimiento

Compartimos que la afiliación, debe ser el pilar básico de CC.OO., tanto en fuerza sindical, como en mantenimiento económico. Pero también consideramos que con orgullo, debemos poner en valor la labor de contribución que hacemos a la sociedad. Sin vergüenza y con valentía, se debería exigir la aportación económica necesaria por parte del estado, al igual que la reciben los partidos políticos, con un número de afiliación muy inferior a la de CCOO.

El hablar de sindicato de proximidad, es sinónimo de cercanía, empatía, resolución y ayuda. A veces no es suficiente dar solución al problema. La transmisión del carácter identitario de sus gentes, resulta a veces imprescindible. Entendemos que cada centro de trabajo tiene su propia idiosincrasia, y un tratamiento igualitario, no es válido para todos los ámbitos. Las secciones sindicales deben elaborar su propio plan de trabajo, ponerlo en práctica y evaluarlo, en el marco del sindicalismo confederal. La pequeña empresa, debe ser atendida desde la estructura sindical, cercana a la negociación colectiva sectorial, también desde un plan de trabajo evaluable.

Las nuevas formas de comunicación interactúan en el centro de la sociedad. Comisiones obreras tiene que situar en el centro de su estrategia la utilización masiva de las redes sociales, así como fortalecer la capacidad comunicativa de sus representantes a través de la formación sindical. Para ello tiene que potenciar la inclusión de herramientas comunicativas en los planes de trabajo de sus estructuras, incluidas las secciones sindicales.

Consideramos imprescindible que el trabajo se realice, y se visualice más allá de la propia organización. Estar en CCOO, es una decisión tomada libremente. Pero es obvio que quien decide participar, asalariado o no en el sindicato, debe cumplir con su responsabilidad sin excepción. Debemos exigir el cumplimiento de objetivos, y la disposición de un buen uso del crédito horario sindical. Todas las personas que conforman el activo sindical de CCOO representan al sindicato y por ello es importante que los mismos tengan un comportamiento ejemplar para evitar una imagen distorsionada del trabajo realizado por nuestra organización. Para ello, CCOO, debe de contar con los mecanismos correctores necesarios.

La destrucción sistemática de empleo, sumada a las campañas de hostigamiento, y porque no decirlo, focos aislados, aunque amplificados, de malas practicas ha traído consigo una bajada de afiliación considerable. Esto nos obliga, si pretendemos que la afiliación sea la principal fuente de financiación, a reestructurar nuestros recursos humanos. Desde el punto de vista del respeto a las personas, y cuadros sindicales, la adecuación de su estructura, se debe producir de forma progresiva, en las mejores condiciones, pero a la mayor brevedad posible.

Desde el proceso fundacional hemos ido adaptando las vertientes de los dos planos competenciales de actuación, Federación-Territorio. Pero parece necesario, tener que abordar, los recursos económicos y humanos destinados en cada ámbito, y situarlos los más próximos al centro de trabajo.

El relevo generacional, debe abordarse sin dilación. La media de edad existente en los cuadros sindicales, nos hacen pensar en la necesidad de apostar decididamente y desde ya, por integrar a jóvenes, o tendremos serias dificultades en un breve espacio de tiempo. Resulta prioritario conectar con los jóvenes en los centros de trabajo. Nuevas ideas, nuevas propuestas, frescura e idénticos problemas laborales, sociales e ideológicos, son capaces de ofrecerlos aquellas personas que se identifican visualmente. Resulta obvio, que aún pudiendo resolver los conflictos, existe la necesidad del relevo generacional.

Desde CCOO tenemos la obligación de incentivar la participación de los jóvenes y las jóvenes, preparando así cuadros sindicales de futuro, capaces de dar respuesta a los nuevos tiempos.

La unidad de Acción con UGT, ha demostrado históricamente ser una herramienta válida. La huelga del 14 D, el Pacto de Toledo, el Programa Nacional para la Formación Continua o el Sistema Extrajudicial de Conflictos, son algunos ejemplos de avances logrados a través de la Unidad de Acción.

No está ni debe estar en cuestión, la unidad de acción con UGT.

La historia y las diferencias existentes en la actualidad, fundamentalmente en el trabajo diario en las empresas, impiden avances en este sentido. Somos conscientes, que la unidad de la clase trabajadora sería el estado ideal, desde un ejercicio teórico de paralelismo político, pero vemos inviable un proyecto a corto y medio plazo en este sentido.

Desde CCOOPV Industria, concluimos como adecuado y positivo el debate de "Repensar el Sindicato", como primer paso de apertura a opiniones y propuestas de la totalidad del activo sindical. Considerando no obstante, que se ha producido en un escaso plazo de tiempo, que ha ido ganando intensidad durante su escaso recorrido.

Tenemos la obligación de ser generosos, valientes, arriesgados y transparentes, situando de nuevo a CCOO en el lugar que le corresponde, que no es otro, **que ser el sindicato de referencia.**

Debemos poner en valor el trabajo que realizamos, afianzando los espacios conquistados, impulsando el sentido de pertenencia, saturando los espacios de la comunicación a nuestro alcance, y amplificando nuestros logros, haciendo visibles nuestros esfuerzos. Pero sobre todo, tenemos la obligación de escuchar y aceptar las propuestas de aquellas personas que conforman las bases del sindicato, y otras, que quieren integrarse y participar en CCOO.

Resolución del Consell federal. Industria de CCOOPV

Repensar el sindicato Septiembre de 2016.